

Междинен доклад за дейността

За второ тримесечие на 2011 г.,
Съгласно чл.100о, ал. 4, т.2 от ЗППЦК

1. Важни събития за Балканкар ЗАРЯ АД, настъпили през второ тримесечие на 2011 г. (01.04.2011 г.-30.06.2011 г.)

Дата	Събитие
28.6.2011	Представено уведомление за гласуване чрез пълномощници на проведено заседание на редовно годишно общо събрание на акционерите, проведено на 28.06.2011 г.
28.6.2011	Представен протокол от заседание на редовно общо събрание на акционерите, проведено на 28.06.2011 г.
09.6.2011	Представено Уведомление по чл. 82б ЗППЦК
01.6.2011	Уведомление за предстоящо купонно плащане по емисия корпоративни облигации ISIN BG2100015077
30.5.2011	Представен междинен консолидиран финансов отчет за първо тримесечие на 2011 година
20.5.2011	Уведомление относно обявена покана в Търговския регистър, воден от Агенцията по вписванията
29.4.2011	Представен междинен финансов отчет за първо тримесечие на 2011 година
29.4.2011	Представен годишен консолидиран одитиран финансов отчет за първо тримесечие на 2011 година
20.4.2011	Представен междинен отчет за емитент на облигации за първо тримесечие на 2011 г.

2. Важни събития за Балканкар ЗАРЯ АД, настъпили от началото на финансовата година до края на второ тримесечие на 2011 г. (01.01.2011 г.-30.06.2011 г.)

Дата	Събитие
28.6.2011	Представено уведомление за гласуване чрез пълномощници на проведено заседание на редовно годишно общо събрание на акционерите, проведено на 28.06.2011 г.
28.6.2011	Представен протокол от заседание на редовно общо събрание на акционерите, проведено на 28.06.2011 г.
09.6.2011	Представено Уведомление по чл. 82б ЗППЦК

01.6.2011	Уведомление за предстоящо купонно плащане по емисия корпоративни облигации ISIN BG2100015077
30.5.2011	Представен междинен консолидиран финансов отчет за първо тримесечие на 2011 година
20.5.2011	Уведомление относно обявена покана в Търговския регистър, воден от Агенцията по вписванията
29.4.2011	Представен междинен финансов отчет за първо тримесечие на 2011 година
29.4.2011	Представен годишен консолидиран одитиран финансов отчет за първо тримесечие на 2011 година
20.4.2011	Представен междинен отчет за емитент на облигации за първо тримесечие на 2011 г.
31.3.2011	Представен годишен одитиран финансов отчет за 2010 г.
30.3.2011	Представено уведомление за гласуване чрез пълномощници на Извънредно общо събрание на акционерите на "Балканкар ЗАРЯ"АД
30.3.2011	Представен протокол от Извънредно общо събрание на акционерите на "Балканкар ЗАРЯ"АД
28.2.2011	Представен междинен консолидиран финансов отчет за четвърто тримесечие на 2010 г.
21.2.2011	Уведомление за обявена покана в Търговския регистър
15.2.2011	Представена покана за Извънредно общо събрание на акционерите, насрочено за 30.03.2011
31.1.2011	Представен междинен финансов отчет за четвърто тримесечие на 2010 г.
20.1.2011	Представен отчет на емитент на облигации за изпълнение на условията по облигационната емисия за четвърто тримесечие на 2010 г.

3. Влияние на важните събития за Балканкар ЗАРЯ АД, настъпили през второ тримесечие на 2011 г., върху резултатите във финансовия отчет

Групата «Балканкар ЗАРЯ»АД отчита ръст на приходите от продажби на годишна база през второ тримесечие на 2011 година от 33.73% (Q2 2011 – 2474 хил. лв.; Q2 2010 –1850 хил.лв.), а на тримесечна база ръста е 6.13% (Q2 2011 – 2474 хил.лв.; Q1 2011 – 2331 хил.лв.). На годишна база нетната загуба за периода забавя своя темп и достига до нива от 176 хил.лв. спрямо 245 хил.лв. година по-рано (Q2 2011 – 176 хил.лв.; Q2 2010 – 245 хил. лв.) На тримесечна база нетната загуба за второ тримесечие на 2011 година отчита също намаление (Q2 2011- 176 хил.лв.; Q1 2011 – 307 хил.лв.). Причината за намалението са по-високите приходи и оптимизиране на разходите през периода. Групата отчита повишение на рентабилността на печалбата преди данъци,

лихви и амортизации (EBITDA margin) – 9.98% през второ тримесечие на 2011 година, спрямо 4.03% през първо тримесечие на 2011 година. Спрямо второ тримесечие на 2010 година се отчита минимален ръст на EBITDA margin (Q2 2011 – 9.98%; Q2 2010 – 9.94%).

Като бенчмарк в дейността на Групата се използват данни за пазара на кари и складово оборудване. Групата отчита изпреварващ темп на нарастване на продажбите си спрямо темпа на нарастване на пазара на кари и складово оборудване, както на годишна така и на тримесечна база. На годишна база Групата регистрира ръст на продажбите от 33.73% спрямо 27% ръст на пазара на кари. На тримесечна база групата отчита увеличение на своите приходи от 6.13% спрямо ръст на пазара на кари на същата база от 5.12%. Изводът от тези резултати показва увеличение на дела на групата като комплексен доставчик за карната индустрия.

Глобалната икономика поддържа своя курс на растеж през второ тримесечие на 2011 година, въпреки разразилата се финансова криза от месец август. В световен мащаб икономическото развитие бележи различни темпове на растеж, като в повечето региони този темп надвишава прогнозите от началото на 2011 година. Екологичната катастрофа в Япония, политическите размирици в Северноафриканските страни и Близкия Изток, сушата и другите природни бедствия на различни места по света, както и разразилата се криза на финансовите пазари, прави трудно изготвянето на реални прогнози за развитието на икономиката през второто полугодие на годината. Пазарът на кари и складово оборудване през първото полугодие е в зоната на растежа в следствие на добрите икономически условия в основните пазари за тази индустрия.

4. Описание на основните рискове и несигурности, пред които е изправено дружеството през останалата част от финансовата година.

В зависимост от възможността да бъдат преодолявани, минимизирани или елиминирани, рисковете се разделят на систематични и несистематични:

1. Систематични рискове – рискове, които зависят от общите колебания в политическата, макроикономическата и бизнес средата;
2. Несистематични рискове – рискове, характерни за Дружеството и съответния отрасъл.

Политическият риск е вид систематичен риск. В България политическата стабилност се основава на съвременни конституционни принципи – многопартийна парламентарна система, свободни избори, етническа толерантност и ясно разделение на властите. Положителните политически танданции, заедно с подобряващата се макроикономическа среда, фискалната дисциплина и стратегическите регионални преимущества са важен фактор за привличане на местни и чуждестранни инвеститори. **Макроикономическият риск** се свързва основно с нарушаване принципите на валутния борд, с политика на увеличаване на данъчната тежест, със забавяне на растежа на световната икономика за продължителен период от време и съответно забавяне на растежа на БВП.

Доказателство за минимизиране на този риск е постигнатия вв продължение на няколко поредни години ръст на БВП от 4,5 – 5,5%. Като допълнителен стимул за насърчване на инвестициите в страната е подобрения бизнес климат, промените в данъчните и осигурителните закони, намалените данъчни тежести върху бизнеса, ниските нива на външния дълг на страната.

Валутният риск произтича от нестабилността на местната валута при силно отворена икономика като българската, водеща след себе си сравнително лесно обща

икономическа нестабилност. При наличието на взаимоотношенията с чуждестранните контрагенти, се предполага, че част от приходите и разходите са деноминирани в чуждестранна валута, което неминуемо води до възможност за негативни колебания на валутния курс. Чрез въвеждане на валутен борд с фиксиране на българския лев спрямо еврото се създават условия като цяло за постигане на макроикономическа стабилност. Инфлационният риск се свежда основно до намаляване на покупателната способност на генерираните от дружеството доходи. След въвеждане на валутния борд в страната инфлацията намаля до нива, зависещи основно от външни фактори. Поставянето на инфлацията под контрол доведе до стабилизиране на цялостната макроикономическа обстановка.

Лихвеният риск се свързва с възможността текущите лихвени равнища да се повишат и в резултат да намалят генерираните доходи. Появата на промени в лихвените нива е знак за нестабилност във финансовата система в страната. Този риск може да се управлява посредством балансирано използване на различни източници на капиталов ресурс.

Втората група рискове пред които е изправено дружеството е групата на несистематичните рискове или тези специфични за самата фирма или отрасъл. Те от своя страна могат да се разгледат в две основни направления – секторен риск и фирмен риск.

Секторният риск се поражда от влиянието на технологичните промени в този отрасъл, от обема на паричните потоци, от компетентността на мениджмънта, силната конкуренция на външни и вътрешни производители и други.

Основните рискове, оказващи влияние върху дейността на дружеството са:

- характер на търсенето – търсенето на продукцията на Дружеството може да се определи като производна от търсенето на индустриални, строителни и селскостопански машини.
- Жизнен цикъл на експлоатация на продукта – характеризира се с дълъг жизнен цикъл
- Възможности за разширяване на пазара – възможностите за разширяване на пазара са по-големи при износа, отколкото в страната.
- Иновационен риск – сектора се характеризира с ниска честота на създаване на нови продукти
- Оперативен риск – свързва се с необходимостта от поддържане на големи по обем запаси, с прецизно планиране на продажбите, поръчките и доставките.

Фирменият риск обединява бизнес риска и финансовия риск. Фирменият риск е свързан с естеството на дейност на дружеството, като за всяко дружество е важно възвръщаемостта от инвестираните средства и ресурси да съответства на риска, свързан с тази инвестиция. Вероятността за тази възвръщаемост може да бъде отчетена чрез дисперсията и стандартното отклонение. Чрез тях се отчита разсейването на всички варианти стойности на възвръщаемостта от изчислената средно претеглена величина и се дава специфична оценка на количествените аспекти на риска.

Основният бизнес риск за Балканкар ЗАРЯ АД е свързан с намаляване на платежоспособното търсене на продуктите и услугите, предлагани от дружеството, което би довело до неблагоприятно изменение на цените на крайния продукт. С цел

ограничаване на този риск е необходимо да се анализират основните фактори, които пораждат несигурност в ритмичното генериране на приходи от страна на компанията.

Бизнес рискът се предопределя от самото естество на дейност на компанията. Този риск се дефинира като несигурността, свързана с получаването на приход, присъщ както за отрасъла в който фирмата функционира, така и за начина на производство на стоките и услугите. Нормално е приходите на фирмата да варират в течение на времето като функция на промените в обема на продажбите и производствените разходи.

Финансовият риск представлява допълнителната несигурност по отношение на инвеститора за получаване на приходи в случаите, когато фирмата използва привлечени или заемни средства. Тази допълнителна финансова несигурност допълва бизнес риска. Ако фирмата, обект на анализа не привлича капитал, посредством заеми и/или дългови ценни книжа, единствената несигурност по отношение на нея ще бъде свързана с бизнес риска. Когато част от средствата, които фирмата използва, са под формата на заеми, то плащанията за тези средства представляват фиксирано задължение. Основните оперативни рискове са свързани с:

- вземане на грешни инвестиционни решения от мениджърите на Дружеството
- невъзможността на мениджмънта да стартира реализация на планирани проекти
- липса на подходящо ръководство за конкретните проекти
- напускане на ключови служители и невъзможността да се назначи персонал с нужните качества
- риск от прекомерно нарастване на разходите за управление и администрация, водещ до намаляване на общата рентабилност на компанията
- планиране на дейността на подизпълнителите и обезпечаване на оперативния процес

5. Информация за сключени големи сделки между свързани лица през второ тримесечие на 2011 г.

Няма информация за сключени големи сделки между свързани лица през второ тримесечие на 2011 г.

Гл.счетоводител:.....
/М.Пътова/

Изп.директор:.....
/Д.Иванчов/